

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„Visuri de Paste”
organizata de FRANK COMMUNICATION

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Mai aproape, de Paste” denumita in continuare „Campania” este **FRANK COMMUNICATION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, avand cont bancar RO33BACX0000001312404000, deschis la UniCredit Bank SA, avand codul de operator de date cu caracter personal 19803, reprezentata legal prin Dimitris Tranakas, in calitate de Administrator, care actioneaza in numele si pe seama MoneyGram International Limited Londra-Sucursala Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, et. 3, CUI 30457056, nr. inregistrare la Registrul Comertului J40/8435/2012.

1.2. Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe site-ul moneygram.ro/dor pe toata perioada Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin act aditional la prezentul Regulament Oficial si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari pe site-ul moneygram.ro/dor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul moneygram.ro/dor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSUL PARTICIPANT

3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 19.03.2018-20.04.2018, ambele date incluse („Durata Campaniei”) si va fi promovata prin locatiile participante care ofera serviciul de transfer de bani MoneyGram si in timpul programului zilnic al acestora, conform Mecanismului Campaniei. Participarea se face prin SMS la numarul 3773 (numar valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobile), conform SECTIUNII 5 a regulamentului.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul moneygram.ro/dor.

3.3. Produsele care participa la Campanie sunt serviciul de primire si seviciul de trimitere de bani ale MoneyGram.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participantii) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au implinit 18 ani inainte de 19.03.2018.
- Au trimis sau au primit o suma de bani prin serviciul MoneyGram.
- Trimit un mesaj de la un numar de telefon mobil inregistrat in retelele Vodafone, Orange, Digi Mobile sau Telekom.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram si trimiterii SMS-urilor catre numarul 3773.

4.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila si valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie de trimitere sau primire prin MoneyGram in orice locatie MoneyGram din Romania, pe durata perioadei de desfasurare a campaniei.
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea cate unui mesaj pe tranzactie catre numarul de sms 3773 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Digi Mobile si Telekom) care trebuie sa contina urmatoarele informatii: primele 4 cifre din numarul de referinta al tranzactiei, numele complet asa cum apare in cartea de identitate, data trimiterii sau primirii banilor.
Exemplu de intrare valida: 1234, Popescu Ion, 20 martie.
- Fiecare participant poate sa trimita maximum 10 (zece) mesaje la numarul de sms 3773 pe zi.
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in SECTIUNEA 3;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Digi Mobile sau Vodafone.

5.2. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei.
- Daca Participantii transmit mesaje care sunt fie eronate, incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare, nerelevante.
- Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la SECTIUNEA 5.1.1.

- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

5.3. In urma inscrierii mesajului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- a. Pentru fiecare SMS trimis inainte de inceperea Campaniei, indiferent de cate mesaje trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

„Campania MoneyGram incepe oficial pe 19.03.2018. Nu uita sa te inscrii incepand cu aceasta data.”

- b. Daca un mesaj corect este inscris in perioada Campaniei, in limita a 10 inscrieri pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

“Ai intrat in promotie! Transfera in continuare banii prin MoneyGram! Promotia continua pana pe 20.04.2018!”

- c. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 11-lea mesaj intr-o singura zi calendaristica:**

„Ai depasit limita de 10 de inscrieri pe zi! Retrimite mesajul maine!”

- d. Daca un participant inscrie aceleasi mesaj in Campanie de pe acelasi numar de telefon:**

„Aceste informatii au mai fost folosite in Cadrul Campaniei MoneyGram. Transfera in continuare banii prin MoneyGram! Promotia continua pana pe 20.04.2018!”

- e. Date incomplete:**

1. Pentru prima inscriere gresita:

„Mesaj incorect. Pentru a te inscrie in Campania MoneyGram trimite primele 4 cifre din numarul de referinta al tranzactiei, numele complet si data primirii banilor.”

2. Intre 2 – 9 mesaje incorecte:

„Nici acum nu e corect. Mai ai X incercari la dispozitie, pana cand contul tau va fi blocat. Te rugam sa verifici regulamentul Campaniei pe moneygram.ro/dor”

3. Pentru al 10-lea mesaj incorect:

„Ai introdus 10 mesaje gresite. Inscrierea ta a fost blocata. Contul tau va fi deblocat in 24h. Te rugam sa verifici regulamentul Campaniei pe moneygram.ro/dor”

4. Incepand cu al 11-lea mesaj incorect trimis prin sms:

„Ne pare rau, contul tau este blocat. Mai incearca peste 24h. Te rugam sa verifici regulamentul Campaniei pe moneygram.ro/dor”

- f. Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei:**

„Campania MoneyGram s-a incheiat in data de 20.04.2018. Iti multumim pentru incercare si te asteptam la urmatoarele campanii!”

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, dupa finalul campaniei, care se incheie in data de 20 Aprilie 2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un numar total de 50 de castigatori si 150 de rezerve, adica 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare premiu:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoarea unitara cu impozit premiu	Valoarea totala cu impozit premiu
	[buc]	[RON]	[RON]
Vouchere eMag in valoare de 100 EURO fiecare	50	512,39 RON (impozit 46,58 RON)	RON 25.619,5 (impozit 2.329 RON)

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 25.619,5 RON, cu taxe de premiu incluse, convertit la cursul de schimb valutar din data de 01.03.2018, 1 EUR = 4,6581 RON.

Voucherele de cumparaturi online pe eMag vor fi emise pe 26 Aprilie 2018 si vor fi valabile pana pe 25 Aprilie 2019.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul campaniei nu pot solicita contravaloarea in bani a acestora.

6.2. Tragerea la sorti a castigatorilor se va desfasura in prezenta unui notar public, in data de 26 Aprilie 2018, la sediul Organizatorului campaniei, asa cum s-a specificat in SECTIUNEA 1.

6.3. Castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul de telefon inscris in campanie in vederea acordarii premiilor in termen de 15 zile de la data in care a avut loc tragerea la sorti. In cazul in care contactarea unui participant extras ca si castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, nu raspunde in termen de 5 zile) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.4. Pentru o mai buna desfasurare a campaniei toate convorbirile dintre castigatori si organizatori vor fi inregistrate. In acest sens se considera ca participantii isi dau acordul pentru inregistrarea convorbirilor cu organizatorii.

6.5. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.6. In cazul in care organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in regulament, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

6.7. Participantii pot castiga maxim un premiu pe durata a Campaniei.

6.8. Premiile care nu pot fi acordate dupa tragerea la sorti din diverse motive cum ar fi situatia in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive, sau refuza premiul, vor ramane la dispozitia Organizatorului si se vor acorda rezervelor in ordinea extragerii lor.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constand in vouchere pentru cumparaturi eMag vor fi expediate castigatorilor la adresele de email indicate de catre acestia ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul moneygram.ro/dor (sectiunea "Castigatori"). Premiul se considera achitat la data trimiterii email-ului, la adresa de email detinuta de castigatori si comunicata catre organizator.

7.2. Inainte de transmiterea emailului ce va contine atasat premiul constand in voucher pentru cumparaturi online pe site-ul emag.ro in valoare de 100 euro, castigatorul va primi o declaratie de primire premiu ce va trebui descarcata, printata, semnata si apoi scanata si retrimisa inapoi, pe adresa de email transmisa de Organizator impreuna cu declaratia initiala. Castigatorii au un termen maxim de 10 zile de cand au primit emailul cu declaratia initiala pentru a raspunde organizatorului cu documentele solicitate. Neprimirea documentelor in termenul comunicat va duce la invalidarea premiului.

7.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, a numarului de telefon incorecte / incomplete.

7.4. Reclamiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului transmiterii emailului ce contine premiul castigat nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul moneygram.ro/dor in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

8.2. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (1) SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 3773;
- (2) SMS-urile trimise in afara perioadei campaniei promotionale, mentionate mai sus;
- (3) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Digi Mobil sau Telekom;
- (4) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (5) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare, Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la Campania promotionala;
- (6) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile;

- (7) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campania promotionala datorita ilizibilitatii datelor personale;
- (8) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- (9) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- (10) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- (11) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- (12) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 10, Mozilla versiunea minima 36, Google Chrome versiune minima 40, Safari 8.0), Sistem de operare minim Windows XP sau OSx 10.8.
- (13) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

9.2. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

9.3. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania Promotionala.

9.4. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

11.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

11.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa FRANK COMMUNICATION SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, in atentia Departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.5. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

11.6. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, fotografia incarcata de acestia in aplicatie, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

11.7. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate privind problemele de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale telefoanelor, probleme ale conexiunii la reseaua de telefonie mobila, probleme de hardware sau software ale telefonului cu care inscrie mesajul in campanie, incapacitatea participantului de a trimite SMS) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de soft-ul campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: FRANK COMMUNICATION SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maximum 2 (doua) zile de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.